

The background features large, stylized, light blue letters 'C' and 'E' that are partially cut off by the right edge of the frame. The 'C' is on the left and the 'E' is on the right, both rendered in a clean, sans-serif font.

**Igreja da
Cidade**

Apresentação de marca

Beltom Design

As informações contidas nesta apresentação são de propriedade exclusivamente do cliente que a contratou e da equipe responsável pela criação.

É proibida a cópia ou alteração total e/ou parcial das informações descritas a seguir.

Cliente: Igreja da Cidade

Data: Abril/2023

Projeto: Redesign - Identidade visual

Design: Elton Fonseca Azevedo

Sobre a empresa

Transformação e crescimento: a jornada da Igreja da Cidade

Há alguns anos, tudo começou na garagem da casa dos Pastores Fernando e Daiani, dando origem ao ministério que seria conhecido como "Garagem Ministério". Com o tempo, a comunidade cresceu e foi preciso buscar um espaço maior. Assim, um antigo mercado foi transformado e deu lugar à "Igreja da Cidade", onde mais pessoas se reuniam para compartilhar suas vidas e cultuar juntos. E foi ali que várias transformações aconteceram, vidas foram tocadas e o cuidado de Deus foi evidente. Mas a jornada da Igreja da Cidade não parou por aí. Mais uma vez, a necessidade de um local maior se fez presente e, com muita alegria, a igreja passou a se situar na Rua XV de novembro, 426, no centro da cidade. Esta é uma história de transformação e crescimento contínua, que segue sendo escrita por pessoas que acreditam em Deus e na capacidade de transformação do ser humano. E você, já se juntou a essa jornada? Venha fazer parte da Igreja da Cidade!

Como era
o logo antigo



iGREJA^{DA}
CIDADE
A IGREJA QUE AMA VOCÊ

Características
da marca

UNIDADE
AMOR
CRISTO
MODERNIDADE

Coleção de atributos visuais que representam o mood, tom de voz e feeling que a marca deveria comunicar.

**Quanto mais
complexo o
design, mais
prejuízo para o
teu negócio.**

Isso acontece porque a simplicidade gera uma melhor primeira impressão, além de facilitar toda a compreensão e utilização de uma interface. Na construção de uma marca, o minimalismo também está muito presente nos últimos anos e vai continuar assim por algum tempo.

Se tratando de logotipos, isso faz muito sentido. Afinal, tua marca precisa ser clara, compreensível e referenciar o seu negócio onde quer que esteja. O logo então se torna um protagonista. Ele não é só uma figura ou uma letra que vai representar o seu negócio. Ele precisa ser estratégico, acompanhar as transformações do mercado, ser versátil e muito mais.

Dizem que um ótimo logo pode ser recriado a mão e de cabeça. Ou seja: ele precisa ser simples o suficiente para que seja reconhecido, memorizado, lembrado e reproduzido com facilidade. E seguindo este princípio, o minimalismo nos logotipos é uma tendência que se reafirma ano após ano.

Porém, só porque algo é simples, não quer dizer que seja fácil de criar. Na verdade, muitos designers acham que quanto mais minimalista, mais complexo é criar um bom logo. Isso ocorre porque quanto menos elementos, mais difícil fica impressionar e passar uma mensagem.

R 46
G 45
B 44

C 69
M 64
Y 63
K 63

PRETO
#2E2D2C

R 255
G 0
B 64

C 0
M 100
Y 84
K 0

VERMELHO
#FF0040

R 255
G 189
B 36

C 0
M 28
Y 100
K 0

AMARELO
#FFBD24

R 13
G 50
B 73

C 98
M 75
Y 47
K 43

AZUL
#0D3249

Tipografia principal

ABCDEF
GHIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ

abcdef
ghijklmn
opqrst
uvwxyz

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown.

1234567890
?'"! "(%) / & < - + = : ; , . *

Aa.

**Creto
Display**

Essa é a tipografia principal da marca. Uma fonte bonita, de boa leitura e moderna para dar uma cara mais jovem para a marca e transmitir proximidade com o público.

A IGREJA
CRESCER!

A IGREJA
MUDOU!

AGORA ESTÁ NO
CENTRO
CIDADE!

E, UMA
REPAGINADA
FAZ MUITO BEM...



The word 'REPAGINADA' is annotated with red circles and lines pointing to specific letters, each with a label: 'MUDAR FONTE' points to the 'R', 'MUDAR LETRAS' points to the 'E', 'MUDAR ESPAÇOS' points to the space between 'E' and 'P', 'MUDAR ALINHADA' points to the 'A', and 'MUDAR ALINHADA' points to the 'A' at the end of the word.

O símbolo
Conceito

**UNIDADE
AMOR
CRISTO
MODERNIDADE**



DUAS MÃOS



CORAÇÃO/AMOR



CRUZ

A marca
Logotipia simples

IGREJA
CIDADE
A IGREJA QUE AMA VOCÊ

A marca
Logotipia completa



IGREJA
DA
CIDADE
A IGREJA QUE AMA VOCÊ



IGREJA
DA
CIDADE
A IGREJA QUE AMA VOCÊ

Variações da marca
Cores e negativo



Variações da marca
Cores e negativo



Pattern



Logo dos ministérios

CIDADE
Mulher

CIDADE
KIDS

CIDADE
JOVEM

CIDADE
Mulher

CIDADE
KIDS

CIDADE
JOVEM

CIDADE
Mulher

CIDADE
KIDS

CIDADE
JOVEM

A identidade
em funcionamento

Observação Importante:

Os mockups das páginas a seguir são imagens meramente ilustrativos, apenas com o propósito de demonstrar o sistema gráfico e a identidade visual funcionando em elementos contextualizados, que trazem a marca para o "mundo real".

Nenhuma das imagens podem ser consideradas peças finais ou layouts fechados, pois cada fornecedor ou empresa responsável pela produção de cada item possui suas limitações de processo gráfico ou material.



IGREJA
DA
CIDADE
A IGREJA QUE AMA VOCÊ



KNOW
JESUS
KNOW
PEACE



IGREJA
CIDADE



**ESTA
BELE
CER**

o reino
até que
Ele venha

IGREJA
CIDADE



Seja forte
e corajosa!

Bem
vindos
ao nosso
Instagram!



CERTIFICADO DE APRESENTAÇÃO

Certificamos que

filho de _____ foi apresentado ao Senhor

e _____

Jesus Cristo, conforme a Palavra de Deus em Lucas 2:22.

DATA



PASTOR PRESIDENTE

IG
CIDADE
REJA





Estabeler o
reino até que
ELE venha



Rua XV de Novembro, 426

**Gracias, por
acompanhar
até aqui :)**

Desenvolvido por

BELTOM
DESIGN