

Paula Deparis

Beltom Design

As informações contidas nesta apresentação são de propriedade exclusivamente do cliente que a contratou e da equipe responsável pela criação.

É proibida a cópia ou alteração total e/ou parcial das informações descritas a seguir.

Cliente: **Paula Deparis**

Data: Junho/2023

Projeto: Identidade visual

Buenas, Paula

Estudar e descobrir um pouco sobre tuas metas e desafios, além de conhecer mais a fundo seu negócio, foi uma baita experiência.

Nas páginas a seguir você vai acompanhar o processo de desenvolvimento da sua nova identidade visual, e tudo foi pensado para o teu crescimento no mercado.

Foi enriquecedor trabalhar desenvolvendo as peças que verá em breve e espero que nossa parceria seja um marco na história da tua empresa, assim como foi bastante importante para a Beltom.

Estou ansioso pra saber o que achou de tudo. Então, não deixe de entrar em contato assim que se sentir confortável para conversar sobre esse projeto.

Um baita abraço,



Elton Fonseca Azevedo
Designer - Proprietário

Sobre a

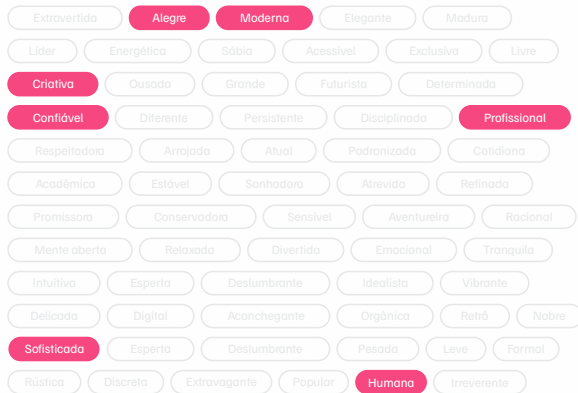
Empresa

Paula Deparis, bacharel em Odontologia, apaixonada por crianças e pela profissão que escolhi, perante a isso, decidi unir as minhas duas paixões, e me tornar dentista de criança, mais conhecida como odontopediatra! Realizando atendimentos desde bebês a adolescentes, efetuando consulta inicial (avaliação, tirar dúvidas que os pais/crianças possuem), instruções de higiene, profilaxias, restaurações, tratamentos de canal, ortopedia, cirurgias. Buscando sempre um atendimento humanizado e individualizado, como toda criança merece!

A Paula Deparis é



A Paula Deparis é



Características
da marca

MODERNA
HUMANA
SOFISTICADA
ALEGRE

Coleção de atributos visuais que representam o mood,
tom de voz e feeling que a marca deveria comunicar.

Pontos de contato
da marca

REDES SOCIAIS
JALECOS
ANÚNCIOS
PAPELARIA



Locais onde o público-alvo da empresa terá as principais fontes de contato com a identidade visual desenvolvida.

PAULA DE PARIS - ODONTOPEDIATRIA

O QUE FAZ?

- É uma profissional em odontopediatria, atendendo desde consultas iniciais até cirurgias.

CONCORRENTES

- Elisa Chicanowski Odontologia;
- Clínica Simone Bersch.

DIFERENCIAIS

- Paciência;
- Atendimento lúdico;
- Tranquilidade profissional;
- Explicação fácil de entender;
- Resolução rápida e eficaz do problema;
- Ambiente aconchegante para a criança;
- Transmissão de confiança durante os atendimentos e conversas;

PALAVRAS-CHAVE

Odontologia, dentista, odontopediatria, sorriso, rosto, tratamento, estética

PÚBLICO-ALVO

- De bebês a adolescentes;
- Adultos.

COMO A EMPRESA É

Alegre, criativa, confiável, profissional, humana, sofisticada.

Diagrama resumindo todas as informações que servem como base para definir o que a empresa é e como ela precisa se comunicar com seu público-alvo.

Quanto mais complexo o design, mais prejuízo para o teu negócio.

Isso acontece porque a simplicidade gera uma melhor primeira impressão, além de facilitar toda a compreensão e utilização de uma interface. Na construção de uma marca, o minimalismo também está muito presente nos últimos anos e vai continuar assim por algum tempo.

Se tratando de logotipos, isso faz muito sentido. Afinal, tua marca precisa ser clara, compreensível e referenciar o seu negócio onde quer que esteja. O logo então se torna um protagonista. Ele não é só uma figura ou uma letra que vai representar o seu negócio. Ele precisa ser estratégico, acompanhar as transformações do mercado, ser versátil e muito mais.

Dizem que um ótimo logo pode ser recriado a mão e de cabeça. Ou seja: ele precisa ser simples o suficiente para que seja reconhecido, memorizado, lembrado e reproduzido com facilidade. E seguindo este princípio, o minimalismo nos logotipos é uma tendência que se reafirma ano após ano.

Porém, só porque algo é simples, não quer dizer que seja fácil de criar. Na verdade, muitos designers acham que quanto mais minimalista, mais complexo é criar um bom logo. Isso ocorre porque quanto menos elementos, mais difícil fica impressionar e passar uma mensagem.

Paleta de cores

As cores da paleta foram pensadas para que tua identidade visual transmita beleza e modernidade. Os tons de rosa da paleta primária remetem à alegria, atenção e perfeição. Dando assim uma ampla variedade de combinações entre as cores.

Beleza
Alegria
Atenção
Perfeição

Rosa PD

PANTONE P 68-7 C

CMYK 0 89 29 0 RGB 247 71 128 #F74780

Dark Pink

PANTONE P 67-15 C

CMYK 44 71 48 51 RGB 89 50 60 #59323C

Barry Red

PANTONE P 70-8 C

CMYK 0 100 33 40 RGB 160 37 80 #A02550

Watermelon

PANTONE P 71-6 C

CMYK 0 75 17 0 RGB 252 105 152 #Fc6998

Rose

PANTONE P 73-4 C

CMYK 0 52 6 0 RGB 250 143 177 #FA8FB1

Pink Haze

PANTONE P 75-2 C

CMYK 0 12 0 0 RGB 255 229 237 #FFE5ED

Tipografia

The1234
TheABC56789o
DEFGHIabcdefghi
JKLMNOPNOjklmnopq
PQRSTUrstuvWXYZ
vwxyz&.,-;:?!"
PAULA 2o23

A família tipográfica selecionada para dar cara identidade visual da marca é **Guggeli 2020**. Ela possui um traçado moderno e alegre, trazendo um excelente impacto visual.

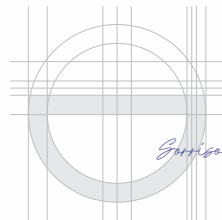
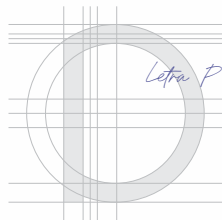
Aa. Guggeli
2020

The1234
TheABC567890
DEFGHIabcdefghi
JKLMNOPNOjklmnopq
PQRSTUrstuvWXYZ
vwxyz&.,-;:?!"
DEPARIS2023

Creto
Display Aa.

A família tipográfica selecionada para compor a identidade visual da marca é **Creto Display**. Ela possui um desenho de fácil leitura, com variações de espessura, o que facilitará no dia a dia da comunicação da marca.

O símbolo



A marca
Logotipia completa



A marca
Logotipia com CRO





Variações da marca
Cores e negativo



Variações da marca
Cores e negativo



Selo da marca
Cores e negativo





Pattern

A identidade
em funcionamento

Observação Importante:

Os mockups das páginas a seguir são imagens meramente ilustrativos, apenas com o propósito de demonstrar o sistema gráfico e a identidade visual funcionando em elementos contextualizados, que trazem a marca para o “mundo real”.

Nenhuma das imagens podem ser consideradas peças finais ou layouts fechados, pois cada fornecedor ou empresa responsável pela produção de cada item possui suas limitações de processo gráfico ou material.

ODONTO
PEDIATRIA
CRO/PR: 31776

Paula Deparis
CRO/PR: 31776

- 46 99971.2902
- paulakdeparis@icloud.com
- @paulaadeparis
- Rua Jesuino Marcondes, 000
Centro - Realeza - PR

Rua Jesuino Marcondes, 000
Centro - Realeza - PR

 **Paula
Deparis**
ODONTO
PEDIATRIA
CRO/PR: 31776

 **Paula
Deparis**
ODONTO
PEDIATRIA
CRO/PR: 31776

Paula Deparis
CRO/PR: 31776

- 46 99971.2902
- paulakdeparis@icloud.com
- @paulaadeparis
- Rua Jesuino Marcondes, 000
Centro - Realeza - PR

Paula Deparis
CRO/PR: 31776

 **D**



 Paula
Deparis

© 2022
pauladeparis@icloud.com
@pauladeparis

Paula
Deparis





Paula Deparis

☎ 999712902
✉ paula@depars.fr
📍 @pauladeparis

☎ 999712902
✉ paula@depars.fr
📍 @pauladeparis



 Paula
Depans



11:06 pm paulaadeparis

85 Posts

6.282 Followers

4.169 Following



Paula Deparis

Blog pessoal

Dentista | CRO/PR: 31776

Esp. em Endodontia

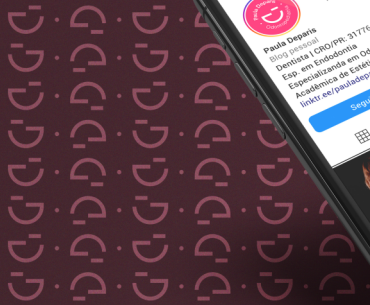
Especializanda em Odontopediatria

Acadêmica de Estética e Cosmetologia

linktr.ee/paulaadeparis

Seguir

Mensagem



Paula Deparis

CRO/PR: 31776

Odontopediatria



**Gracias, por
acompanhar
até aqui :)**



Desenvolvido por
BELTOM
DESIGN