



SOBRE O PROJETO

Diante de uma reflexão coletiva sobre os desafios e avanços do protagonismo feminino na sociedade e no setor nativista, este festival busca utilizar a arte como ferramenta de reflexão sobre a importância de uma sociedade igualitária entre homens e mulheres.

O projeto cultural **GALPÃO DAS PATROAS** é o **PRIMEIRO FESTIVAL FEMININO DE MÚSICA GAÚCHA**. E, tem como principal objetivo valorizar e mostrar o talento da mulher em um âmbito cultural nativista.

O evento será realizado de forma virtual, a fim de atingir milhares de pessoas, fazendo uma democratização cultural e formando plateia para o mercado gaúcho feminino.

A marca

Logotipia completa



**P GALPÃO DAS
PALMOAS**

Variações da marca

Cores e negativo



PALROAS GALPÃO DAS



PALROAS GALPÃO DAS



PALROAS GALPÃO DAS



PALROAS GALPÃO DAS



GALPÃO DAS
FALCOAS

R 55
G 161
B 101

C 80
M 11
Y 83
K 1

#37A165

R 63
G 123
B 161

C 78
M 44
Y 23
K 3

#3F7BA1

R 247
G 69
B 69

C 0
M 91
Y 78
K 0

#F74545

R 255
G 210
B 61

C 0
M 16
Y 89
K 0

#FFD23D

R 59
G 3
B 21

C 49
M 85
Y 72
K 72

#3B0315

R 236
G 39
B 101

C 1
M 100
Y 45
K 0

#Ec2765

Tipografia principal

ABCDEF

GHIJKLMN

OPQRST

UVWXYZ

abcdef

ghijklmn

opqrst

vwxyz

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown.

1234567890

?'“!”(%) /&<-+=:;,.*

Aa.

Klavika

A tipografia da marca. Uma fonte robusta e forte para ser usada em toda a comunicação do projeto.



A woman with long brown hair is walking in a city, wearing a bright pink t-shirt. She is holding a white coffee cup with a brown sleeve in her right hand. A black shoulder bag is slung over her left shoulder. The background is a blurred city street with other people and buildings.

PALROAS GALPÃO DAS



GALPÃO DAS
ROAS

Desenvolvimento

BELTOM
DESIGN

www.beltom.com.br

