

Canzone Eventos

Apresentação de marca

Beltom Design

As informações contidas nesta apresentação são de propriedade exclusivamente do cliente que a contratou e da equipe responsável pela criação.

É proibida a cópia ou alteração total e/ou parcial das informações descritas a seguir.

Cliente: Canzone Eventos

Data: Abril/2023

Projeto: Redesign - Identidade visual

Design: Elton Fonseca Azevedo

Sobre a empresa

Equipe **Canzone Eventos** foi criada por Smylle Domiciano, no ano de 2019. Trabalhamos na área de música para eventos, como: casamentos, aniversários, corporativos e etc. Temos um número aproximado de 40 músicos, com isso conseguimos trabalhar com diversas formações. No estilo de acústico, coral, orquestra, jazz, etc.

Como era
o logo antigo



Características
da marca

**FORMAL
ROMÂNTICA
EQUILIBRADA
ACONCHEGANTE**

Coleção de atributos visuais que representam o mood, tom de voz e feeling que a marca deveria comunicar.

**Quanto mais
complexo o
design, mais
prejuízo para o
teu negócio.**

Isso acontece porque a simplicidade gera uma melhor primeira impressão, além de facilitar toda a compreensão e utilização de uma interface. Na construção de uma marca, o minimalismo também está muito presente nos últimos anos e vai continuar assim por algum tempo.

Se tratando de logotipos, isso faz muito sentido. Afinal, tua marca precisa ser clara, compreensível e referenciar o seu negócio onde quer que esteja. O logo então se torna um protagonista. Ele não é só uma figura ou uma letra que vai representar o seu negócio. Ele precisa ser estratégico, acompanhar as transformações do mercado, ser versátil e muito mais.

Dizem que um ótimo logo pode ser recriado a mão e de cabeça. Ou seja: ele precisa ser simples o suficiente para que seja reconhecido, memorizado, lembrado e reproduzido com facilidade. E seguindo este princípio, o minimalismo nos logotipos é uma tendência que se reafirma ano após ano.

Porém, só porque algo é simples, não quer dizer que seja fácil de criar. Na verdade, muitos designers acham que quanto mais minimalista, mais complexo é criar um bom logo. Isso ocorre porque quanto menos elementos, mais difícil fica impressionar e passar uma mensagem.

R249
G245
B235

C2
M2
Y7
K0

#F9F5EB

R228
G220
B207

C10
M11
Y17
K0

#E4DCCF

R237
G201
B136

C7
M25
Y52
K0

#EDC988

R234
G84
B85

C2
M84
Y64
K0

#EA5455

R0
G43
B91

C100
M88
Y32
K33

#002B5B

Tipografia principal

ABCDEF
GHIJKLMN
OPQRST
UVWXYZ

abcdef
ghijklmn
opqrst
uvwxyz

Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown.

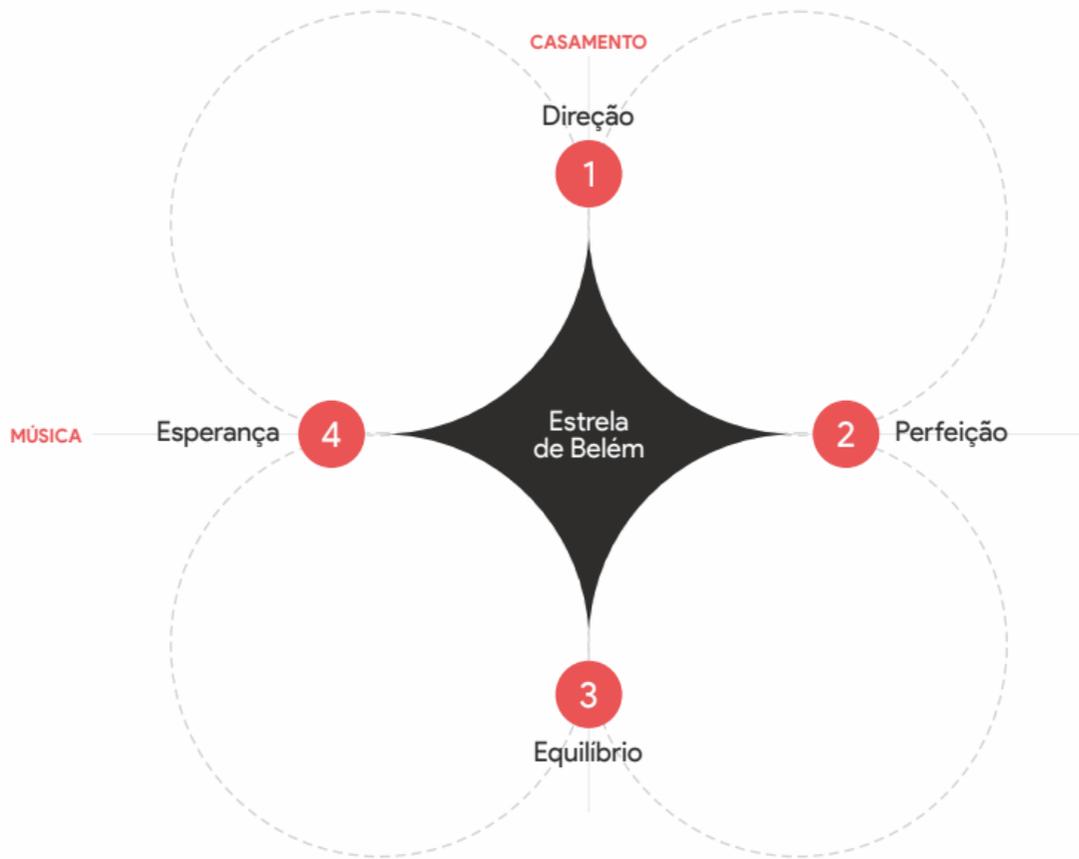
1234567890
?’!“”(%)/&<-+=:;,.*

Aa.

**Nimbus
Sans**

Essa é a tipografia principal da marca. Uma fonte bonita, de boa leitura e moderna para dar uma cara mais jovem para a igreja e transmitir proximidade com o público.

O símbolo
Conceito



A marca
Logotipo simples

Canzone
EVENTOS

A marca
Logotipo completa

Canzone
EVENTOS

A close-up photograph of a bride and groom smiling at each other. The groom is wearing a blue suit and a pink tie, and the bride is wearing a white lace wedding dress and a large bouquet of pink and white flowers.

**Ana Paula
e Fernando**

1 1 . 0 4 . 2 3

A wide-angle photograph of a wedding reception. The bride and groom are in the center, kissing. The bride is holding a bouquet of flowers. They are surrounded by guests in formal attire, some of whom are taking photos. The background shows a decorated archway and a scenic outdoor setting.

ezn
EVENTOS

Variações da marca
Cores e negativo

Canzone
EVENTOS

Canzone
EVENTOS

Variações da marca
Cores e negativo



ezn
EVENTOS



ezn
EVENTOS

Variações da marca
Cores e negativo



Pattern

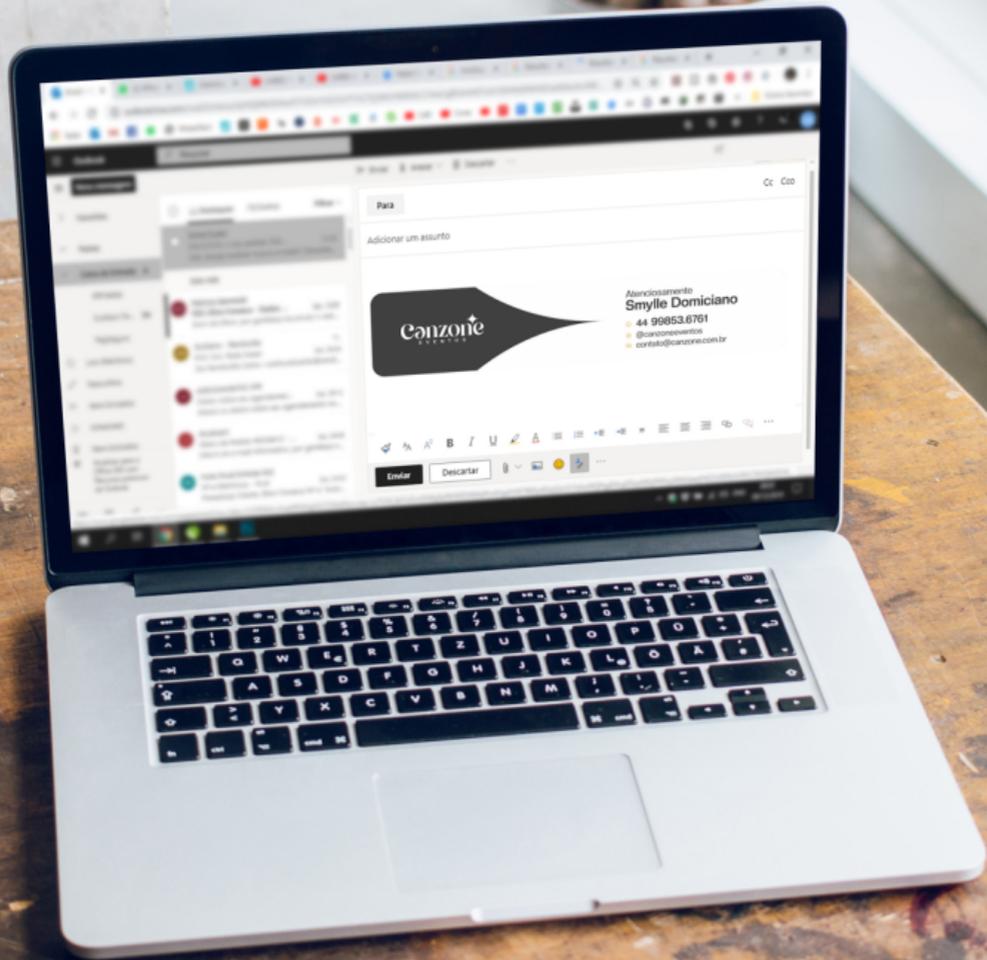


A identidade
em funcionamento

Observação Importante:

Os mockups das páginas a seguir são imagens meramente ilustrativos, apenas com o propósito de demonstrar o sistema gráfico e a identidade visual funcionando em elementos contextualizados, que trazem a marca para o "mundo real".

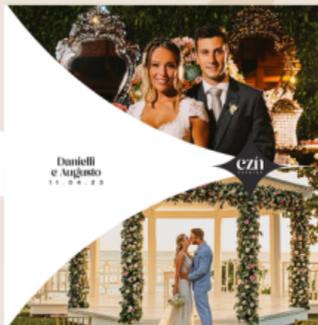
Nenhuma das imagens podem ser consideradas peças finais ou layouts fechados, pois cada fornecedor ou empresa responsável pela produção de cada item possui suas limitações de processo gráfico ou material.







Canzone
EVENTOS





ezi
EVENTOS



canzone
EVENTOS

Orçamento
Ana Paula e Fernando

canzoneeventos@gmail.com
Maringá - Paraná - Brasil

44 99853.6761
canzoneeventos



ezn
EVENTOS



Can
Zone

**Gracias, por
acompañar
até aqui :)**



Desenvolvido por

BELTOM
DESIGN